



CONVOCATORIA
COMUNICADOR SOCIAL

DESCRIPCIÓN DEL CARGO.

1.1. Entidad contratante.

Iglesia Evangélica Luterana de Colombia – IELCO - Ministerio de Diaconía.

1.2. Título del cargo.

Comunicador Social, del Proyecto: “Despertando al Gigante”, de la Iglesia Evangélica Luterana de Colombia. IELCO

1.3. Objetivo del cargo.

Producir el material informativo y gráfico que alimenta la página web y redes sociales de la Plataforma Fe y Desarrollo, en el marco de la estrategia de comunicación de la misma.

1.4. A quien reporta.

- Coordinación del proyecto “Despertando al Gigante”, de la Iglesia Evangélica Luterana de Colombia. IELCO.

1.5. Funciones.

El cargo del Comunicador Social, tiene como funciones:

- A) Elaboración de notas periodísticas, audiovisuales y/o escritas sobre las iniciativas de las iglesias y organizaciones de Plataforma Fe y Desarrollo.
- B) Investigación y difusión de información sobre Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030 de la ONU y avances en Colombia en relación con la misma.



C) Investigación y difusión sobre avances de las iglesias en temas de desarrollo en la región, América Latina y el Caribe.

D) Otras labores que surjan a partir de estrategia de comunicación del proyecto.

2. RELACIONES DEL CARGO.

2.1 Relaciones del cargo internas y externas.

Amplificación de redes y establecer relaciones de cooperación con Instituciones, Iglesias y entidades necesarias para el logro de objetivos del proyecto.

3. PERFIL DEL CARGO.

3.1 Calidades del aspirante.

Persona respetuosa de la diversidad religiosa, que sea asertiva en la comunicación y con excelente manejo de las relaciones interpersonales.

3.1.1. Calidades vocacionales.

- Tener un alto nivel de confiabilidad en los procesos a desarrollar.
- Transparencia en los procesos.
- Tener un alto nivel de cumplimiento bajo presión.
- Debe tener capacidad de concentración, toma de decisiones y de atender varias tareas en forma simultánea, para realizar eficientemente las actividades a su cargo.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Facilidad de expresión, capacidad de relacionarse en la comunidad y servir como catalizador en los procesos comunitarios.
- Capacidad de adaptarse a medios diferentes, urbano, rural, etc.

3.2 Grado de Estudios.

3.2.1. Profesional en: Pregrado en Comunicación Social o Periodismo.

3.3 Formación complementaria.

Lo relacionado con el manejo de la comunicación a través de redes sociales.



3.3.1. Conocimientos específicos necesarios para el desempeño del cargo.

Capacidad para investigar y reportar, por escrito o en forma audiovisual, en temas como economía, desarrollo y labor social del sector religioso. Conocimiento en manejo de la web y redes sociales.

3.3.2. Conocimientos técnicos necesarios para el desempeño del cargo.

- Conocimiento de Office Word y Excel.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Excelente capacidad para redacción y elaboración de notas audiovisuales, buen manejo de relaciones interpersonales, habilidades para comunicación asertiva y trabajo en equipo.

3.4 Experiencia laboral requerida.

- Experiencia mínima de un año.

3.5 Competencias del aspirante al cargo.

3.5.1. Destrezas y actitudes específicas requeridas en el candidato al cargo.

Destrezas y aptitudes deseables	Nivel requerido		
	Bajo	Medio	Alto
Visión Capacidad de soñar y visualizar un futuro audaz y promisorio.			X
Iniciativa y creatividad. Actitud proactiva e innovadora aportando ideas y soluciones.			X
Liderazgo. Capacidad de conducir al equipo al cumplimiento de los objetivos organizacionales.			X
Toma de decisiones. Optar acertadamente la mejor alternativa.			X



Solución de problemas. Idoneidad para solucionar situaciones conflictivas.			X
Facilidad de comunicación. Emitir información fácilmente comprensible.			X
Trabajo en Equipo. Idear estrategias, procedimientos y metodologías dentro de un grupo humano para alcanzar las metas propuestas.			X
Trabajo por Objetivos. Identificación de objetivos comunes y asignación de responsables para cumplirlos			X
Gestión. Coordinación e interacción en sus actividades, así como rendición de cuentas, de recursos aplicados a diferentes actores.			X
Capacidad de análisis. Tener la visión completa de una situación, de sus aspectos parciales y difíciles de percibir para llegar a una conclusión unificada y acertada.			X
Equidad. Imparcialidad en el trato a las personas y en la distribución de recursos.			X
Ética. La orientación del comportamiento y juicios a lo que es correcto, lo que es bueno y acorde con los valores cristianos y morales.			X
Honestidad. Ser honrado en todas sus actuaciones, justo en sus juicios e íntegro en su comportamiento.			X
Responsabilidad. Orientar, valorar y administrar las consecuencias de sus actos.			X

3.6. Contrato:

Por prestación de Servicios mayo 15 a noviembre 30 de 2020.

Coordinadora Gestión Humana- IELCO